



PÁPA VÁROS POLGÁRMESTERE

8500 PÁPA, Fő u. 12.

Tel: 89/515-000

Fax: 89/515-083

E-mail: polgarmester@papa.hu

ELŐTERJESZTÉS

a Képviselőtestület 2012. szeptember 27-i ülésére

Tárgy: I. Beszámoló a város belföldi és nemzetközi turisztikai-idegenforgalmi marketing tevékenységéről
II. Tourinform beszámoló 2009-2011.

Előadó: Dr. Áldozó Tamás polgármester



PÁPA VÁROS POLGÁRMESTERE

8500 PÁPA, Fő u. 12.

Tel: 89/324-585

Fax: 89/515-083

E-mail: polgarmester@papa.hu

Tisztelt Képviselőtestület!

Pápa Város Önkormányzatának 2011-2014. évekre jóváhagyott Gazdasági Programjának hangsúlyos elemét képezi a turizmus, idegenforgalom.

A város mint idegenforgalmi „termék” és a területén található turisztikai attrakciók minél hatékonyabb értékesítése tudatos marketing tevékenységet feltételez.

Városmarketing tevékenységet nem csak az önkormányzat végez, hanem a turizmusban érdekelt gazdálkodó szervezetek is ellátják saját termékük, szolgáltatásuk megismertetésével, népszerűsítésével kapcsolatos feladataikat.

A teljesség igénye nélkül említénénk meg a városmarketing szempontjából jelentős tevékenységet végző szervezeteket:

- Pápai Termálvízhasznosító Zrt.
- Várkert Termál Kemping
- Villa Classica és más szálláshely szolgáltatást nyújtó szervezetek
- Vendéglátó egységek
- nem önkormányzati fenntartású kiállítóhelyek, közgyűjtemények
- a városban működő civil szervezetek.
- stb.

Az Önkormányzat városmarketing tevékenységének nagy részét az erre a célra létrehozott 100 %-ban önkormányzati tulajdonú **Pápai Platán Nonprofit Kft.** látja el.

A Pápai Platán Nonprofit Kft. a Pápa és Vidéke Lapkiadó Kft. átalakulásával jött létre 2011. március 17-én.

A Pápa és Vidéke újság kiadásán túl a kft feladata a 2011. április 29-én kötött üzemeltetési szerződés alapján az Esterházy-kastély már felújított Főúri enteriőrének és a szerződésben megjelölt egyéb ingatlanrészeknek, továbbá a 2011. július 1-jével hatályba lépett üzemeltetési szerződés alapján a Komáromi utcai diákszálló turistaszállóként való üzemeltetése.

Lapkiadás:

A Pápa és Vidéke kéthetente megjelenő időszaki kiadványa Pápa városának. A lapkiadás feladata a célközönség minél sokrétűbb tájékoztatása a város és környékének közéleti, kulturális és sporteseményeiről.

A 22000 példányban megjelenő újság a pápai kistérség több mint 30 településére jut el, biztosítva az ottani lakosok tájékoztatását is a város és környéke eseményeiről.

Marketing szempontból jelentős a közéleti kiadvány kiadása, hiszen lehetőséget nyújt a város fontos, turisztikai szempontból jelentős rendezvényeinek népszerűsítésére.

A XVI. Agrárexpo alkalmából kiadott különszám egyben a kiállítók bemutatkozását is biztosította.

Esterházy-kastély:

2011. május 21-én nyitottuk meg a látogatók számára a felújított főúri termeket. Így ma már látogatható többek közt az Ősök csarnoka, a Vörös-szalón, a Nádor-terem, a Nagybédrlő, valamint a földszinti kiszolgáló terek - előtér, jegypénztár, akadálymentes vizesblokk, ruhatár – használata is lehetővé vált.

Az egységes városmarketing kialakítása és hatékony működtetése, a turisztikai attrakciók vonzóvá tétele érdekében a 2011. április 29-én kelt üzemeltetési szerződés alapján a kft. látja el a fent említett ingatlanrészek üzemeltetését.

A program keretében a Pegazus Színház művészeinek közreműködésével a barokk főúri élet hétköznapijainak játékos megjelenítése látható jelmezes játékkal, dramatikus cselekvéssorokkal. Ezen túlmenően oktatási tevékenységet segítő múzeumpedagógiai foglalkozások is szerepelnek a kínálatban a *Játék a kastélyban* program keretében óvodai, általános iskolai és középiskolai csoportok részére.

A kastélyban nyújtott szolgáltatások népszerűsítését szolgálja a **barokk road show**, melynek célja, hogy a kastélyban zajló múzeumpedagógiai foglalkozásokból, tárlatvezetésekből ízelítőt adjon a felkeresett nevelési oktatási intézmények tanulói számára, felkeltve a programok iránti érdeklődést. Ennek köszönhetően ebben az évben jelentősen megnőtt a Közép-dunántúli régióból osztálykirándulás keretében a kastélyba látogató csoportok száma.

A road show-ban közreműködnek az Erkel és a Tarczy iskola tanulói is. Közülük kerülnek ki az Esterházy Cimborák néven létrehozott ifjúsági csoport tagjai, akik szabadidős tevékenység keretében az iskolai hagyományápoláson túl részt vesznek a kastély programjaiban is.

További marketing elem a kastély jegypénztárában kialakított, egyedi kastélylogóval ellátott emléktárgyakkal felszerelt ajándékbolt, a barokk ruhában történő fényképezkedési lehetőség, a kastély termeinek egyéb célú hasznosítása (városi rendezvények, születésnap, esküvők, konferenciák, nyári táborok, koncertek, színi előadások, bálók).

Több városi rendezvény kapott már helyet a kastély falai között, a kastélyudvarban és környékén, pl. Játékfesztivál, Pegazus napok, Pápai Cicege és Bornapok.

A kastély önálló honlapja (www.esterhazykastely.papa.hu) lehetővé teszi az online regisztrációt. Cél a meglévő források segítségével a lehető legnagyobb látogatottság elérése, a pápai Esterházy-kastély minél szélesebb körű megismertetése Magyarországon és a világban.

Turistaszálló:

A Pápa, Komáromi utca 14. alatti kollégiumot a 2011. július 1-jén hatályba lépett üzemeltetési szerződésben szabályozottak alapján Pápai Kóter néven turistaszállóként üzemelteti a kft.

Ez a szálláshely Pápan piaci úrt tölt be, a viszonylag alacsony jövedelmű szegmens részére kínál olcsó, de jó minőségű szállást, akár egyszerre 100 fő részére is. A szálló 24 órás portaszolgálattal, értékmegőrzővel, őrzött parkolóval, futballpályával és étkezési lehetőséggel várja vendégeit.

Az ingatlan további hasznosítási lehetőségei az iroda, a konyha, és a 80 fő befogadóképességű étkező bérbeadása (lakodalmak, osztálytalálkozók, ballagások, céges rendezvények, családi események számára).

A turistaszálló honlapja: www.turistaszallo.papa.hu. A kft. célja a vendégéjszakák növelése minden rendelkezésre álló marketingeszközzel, szoros együttműködésben a Tourinform irodákkal.

Rendezvényeken történő közreműködés, rendezvényszervezés

Az elmúlt évben a hagyományos városi nagyrendezvények tartalmi és formai megújítására törekedtünk. 2011-ben első alkalommal adott helyt az Esterházy-kastély udvara a Pápai Bornapoknak, mely Magyarország jelentős borvidékeiről bemutatkozó borászok közreműködésével, gazdag kulturális programok kíséretében népszerűsítette a magyar bor kultúrát, gasztronómiát. A rendezvény szervezésében közreműködött a kft. is.

A megújult rendezvény sikerét az idei évben igyekeztünk növelni, mind a bemutatkozó borászatok számának növelésével, mind a kulturális programkínálat szélesítésével, a cicege mint emblematikus helyi gasztronómiai termék megjelenítésével.

A rendezvény egyedi népszerűsítése céljából többek között a környékbeli városokban helyi televíziókban bemutatott reklámspotokban, magyar és idegen nyelvű (angol, német) szóróanyagokban, a rendezvény saját honlapján elhelyezett információs anyagokból tájékozódó vendégek az előző évinél nagyobb számban látogatták a rendezvényt.

A 2012.évi XVI. Pápai Agrárexpo megszervezésére sikerrel pályázott a Pápai Platan Nonprofit Kft.

Együttműködve a Vidékfejlesztési Minisztériummal, az Agrármarketing Centrummal és a Veszprém Megyei Agrárkamarával főszervezőjeként, az előző években megszokott tematikát meghaladó, kulturális és gasztronómiai elemekkel bővítette a sikeres rendezvényt.

Az Expo időtartama alatt több mint 10.000 ember látogatott ki a rendezvényterületre. A pályázati elszámolást követően a szervezők nyereséget könyvelhettek el.

2011-ben a kft. közreműködött a Szent Márton Napi Új-bor Ünnep lebonyolításában is.

Ezek a rendezvények a kulturált borfogyasztás meghonosítása érdekében, valamint az egységes városmarketing tevékenység megvalósításaként kizárólag Esterházy-kastély logóval ill. Pápa város címerével ellátott fehér és vörösboros poharakból, valamint bögrékből fogyaszthattak bort a rendezvényre látogatók.

A 2012. évi 21. Pápai Játékfesztivál népszerűsítésével kapcsolatos marketing feladatokat a kft. látta el. A megszerzett szponzori támogatások terhére nemcsak a rendezvény szóróanyagainak, plakátjainak, egyéb reklámanyagainak elkészítését biztosította, hanem egyes kulturális programelemek finanszírozását is lehetővé tette.

A Játékfesztivállal egy időben zajló Múzeumok Éjszakáján a Pápai Platan kft. által szervezett programokat több ezren látogatták.

Mind a hazai, mind a nemzetközi turisztikai bemutatkozás egyik fontos eszköze az idegenforgalmi szakkiállításokon, vásárokon való részvétel. Ennek érdekében a kft. megjelent a városi standon a budapesti UTAZÁS Nemzetközi Idegenforgalmi Kiállításon, illetve a Veszprém Megyei Utazás Kiállításon. A 2011-es megjelenés – bevezetendő az Esterházy-kastély megnyitását – a barokk viselet és kultúra bemutatására irányult. Rendkívül népszerű szolgáltatásnak bizonyult a barokk fotózás is.

Csomagajánlatok elkészítése, kiajánlása

A hatékony városmarketing megvalósítása érdekében a kft. a város gazdag turisztikai kínálatából, különböző célcsoportoknak szóló egy-, vagy többnapos turisztikai csomagokat állít össze, és igyekszik minél szélesebb körben népszerűsíteni azokat. Ebben a tevékenységében együttműködik a városban az idegenforgalom terén tevékenykedő civil szervezetekkel, gazdasági társaságokkal, egyházi fenntartókkal, stb.

Az országosan futó közoktatási pályázati projektekre tekintettel az osztálykirándulásokra összeállított és széles körben terjesztett csomagok többféle szálláslehetőséget, szabadidős, sport, hagyományőrző és helytörténeti programot kínálnak. Ennek hatására mérhetően megnövekedett azon településről érkező iskolás csoportok száma, akik korábban nem városunkat választották az osztály- és tanulmányi kirándulások helyszínül.

A társaság nevével összhangban feladatának tekinti, hogy hatékonyan részt vegyen Pápa város marketing és turisztikai tevékenységében. Direkt és indirekt marketing eszközöket alkalmaz a népszerűsítésre (szórólapok, plakátok, sajtóban való megjelenések, korhű ruhában történő meghívások).

Annak érdekében, hogy a kft. által működtetett turisztikai attrakciókról az érdeklődők megfelelő információhoz jussanak, fontos, hogy a városban és környékén található valamennyi idegenforgalmi szempontból jelentős helyszínen szórólapok, kiadványok, prospektusok folyamatosan elérhetőek legyenek. Ezért a kft. figyelemmel kíséri és elvégzi nemcsak a saját, hanem az önkormányzat érdekeltségi körébe tartozó szervezetek anyagainak kijuttatását, pótlását.

Bonrendszer működtetése

Pápa Város Önkormányzata, az önkormányzat többségi tulajdonában levő két gazdasági társaság, valamint a kezdeményezéshez csatlakozott partnerek **2012. április 1-jétől** bonrendszert vezettek be.

Beváltóhelyek:

Esterházy-kastély
Várkertfürdő
Kékfestő Múzeum
Pápai Kóter Turistaszálló

Elfogadóhelyek:

Hotel Villa Classica
Esti Kornél Kávéház

A megjelölt beváltóhelyeken vásárolt belépőjegyenként, ill. szálláshely igénybevételekor fő/éjszakánként a szolgáltatás igénybevevője választhat egy, a három másik beváltóhely valamelyikében felhasználható, a belépőjegy árából 10%-os kedvezményre jogosító bont. Az azonos bonok korlátlanul összevonhatóak, - így pl. egy beváltóhely 10 db bonjával egy belépőjegy ára teljes egészében kifizethető, - de egyéb, más akciók keretében meghirdetett kedvezményekkel nem vonható össze.

Az elfogadóhelyként csatlakozott Esti Kornél Kávéház és Hotel Villa Classica az általuk nyújtott szolgáltatások árából a náluk kedvezményre jogosító bon felmutatásakor biztosítják vendégeik részére a 10% engedményt.

A bonrendszer működtetésével kapcsolatos adminisztratív feladatokat a Pápai Plátán Nonprofit Kft. látja el.

Pápa Város Önkormányzata további városmarketing tevékenysége:

Az Önkormányzat működteti a **Kékfestő Múzeumot**, amely szintén jelentős városmarketing elem. Hagyományos kiállítási anyagán túlmenően az idei évtől a Győri-gyűjtemény anyagából készült állandó kiállításnak is helyet biztosít. Az újraindítását követően folyamatosan tudta növelni a látogatóinak számát.

Kiállításain túl nyári táborokat, módszertani foglalkozásokat szervez az azt igénylő csoportok számára.

2012. július 15-én nyílt meg a pápai **Zsinagógában** az *Elfeledett szomszédaink* című kiállítás, melyet azóta közel 3000 látogató tekintett meg. A színvonalas és műfajában egyedülálló kiállítást nemcsak hazai, hanem széles nemzetközi érdeklődés is övezi.

Országos és nemzetközi sajtó is hírt adott a kiállításról, mely városmarketing szempontból kiemelkedő eredményességgel bír.

A kiállítást megtekintők felkeresik a többi turisztikai attrakciót is, melyet a látogatószámok is igazolnak.

Városmarketing szempontból is kiemelt jelentőségűnek bizonyult a **SAC/C-17 program**. A 2008-ban városunkba érkezett külföldi családok egyrészt rendszeresen részt vesznek a kiemelt városi rendezvényeken, másrészt a már hazatért katonák és családtagjaik több alkalommal is visszatérő vendégei az általuk is kedvelt nagyrendezvényeknek.

Jelentősnek mondható a programhoz kapcsolódó, alkalmanként jelentkező nemzetközi protokoll események száma, melyek közül kiemelkedik a programban résztvevő országok nagyköveteinek és rangidős katonai vezetőinek látogatása az Esterházy-kastélyban 2012. júliusában.

Ezen alkalmak lehetőséget biztosítanak, hogy a város turisztikai attrakcióit a magas szintű látogatások résztvevőinek bemutassuk.

Az Önkormányzat **partnervárosi kapcsolatai** jó lehetőséget biztosítanak, hogy városunk turisztikai kínálatát az ország határain túl is népszerűsítsük. A hozzánk látogató hivatalos delegációk mindegyikével megismertetjük a város idegenforgalmi nevezetességeit, melynek következtében magánlátogatások alkalmával is köszönthettük újra a városban a delegációk tagjait.

Partnervárosi kapcsolatnak köszönhetően évente utazik delegáció a schwetzingeni karácsonyi vásárra. Az elmúlt években gyakorlattá vált, hogy a helyi Tourinform Iroda munkatársai is részt vesznek a vásáron, bemutatva a város turisztikai attrakcióit. Valamennyi partnervárosban élünk ezzel a lehetőséggel, amennyiben a meghívás alkalmat nyújt a turisztikai bemutatkozásra.

Egyéb marketing elemek

A város NB I-ben szereplő labdarúgó csapata a **Lombard Pápa Thermál FC** országos médiában közvetített mérkőzései a város számára olyan nyilvánosságot és ismertséget biztosítanak, melyek esetleges megvásárlása akár hirdetések, akár reklámfelületek formájában, csak jelentős költségekkel valósulhatnának meg.

A város meghatározó gazdasági szereplője a **Pápai Hús 1913. Kft.** mint márkanev a település népszerűsítése szempontjából is nagy jelentőséggel bír. Nemzetközi és országosan elismert kiváló minősítésű termékei a város hírnevét is öregbítik.

Az előterjesztés mellékletét képezi a Tourinform Iroda 2009-2011. évi tevékenységéről szóló beszámoló.

Kérem a Tisztelt Képviselőtestületet, hogy az előterjesztést elfogadni szíveskedjék.

Összeállította: Rádi Róbert kabinetvezető
Horváthné Farkas Andrea köztisztviselő

Pápa, 2012. szeptember 18.




Dr. Aldo Zó Tamás
polgármester

TOURINFORM BESZÁMOLÓ

2009 - 2011.

A pápai Tourinform Iroda 1997 júniusában kezdte meg működését a városban. 2007. április 16-án Pápa Város Önkormányzata és a Piros-kék Kft. között megállapodás jött létre a Tourinform iroda működtetésére. Ebben megállapodtak abban, hogy a Pápára érkező turisták sokoldalúbb tájékoztatása, valamint a városi turisztikai értékek erőteljesebb piacra juttatása, az ehhez szükséges marketingmunka erősítése érdekében – a Tourinform hálózat keretében – szélesebb hatáskörrel rendelkező turisztikai információs központot működtetnek. Az iroda jelenlegi címe: a Pápa, Márton István utca 10. Vállalkozásunk itt teljesen új kialakításban, nagyobb helyiségben, bővebb kínálattal látja el a Tourinform teendőket. Az irodában 2 főállású munkatárs dolgozik, 8 órás munkarendben végzik a feladatokat.

Az iroda a belváros sétáló utcája közvetlen közelében található. Technikai felszereltségében, irodai ellátottságában maximálisan biztosítja a hatékony és gyors munkavégzés lehetőségét. Az idei évben - 2012. április 1. - 2012. december 31. közötti időszakra - új szolgáltatási szerződés jött létre a Tourinform iroda működtetésére, melyben a Pápai Platán Városmarketing és Turisztikai Nonprofit Kft. állapodott meg a Piros-kék kft.-vel.

Az iroda nyitva tartása:

Hétfő – Péntek: 09.00 : 17.00

Szombat: 09.00 : 12.00

A megrendelő utasítása alapján meghosszabbított nyitva tartás is biztosítható.

Szakmai tevékenység

Az információ és adatgyűjtési, illetve adatszolgáltatási munkát gyűjtőterületünkön végezzük melyhez Pápa városán túl 58 kistélepülés tartozik:

Adásztevel, Bakonyjákó, Bakonykoppány, Bakonypölöske, Bakonyság, Bakonyszentiván, Bakonyszűcs, Bakonytamási, Béb, Békás, Borszörcsök, Csót, Dáka, Devecser, Doba, Döbrönte, Egyházaskesző, Farkasgyepű, Ganna, Gecse, Homokbödöge, Kemeneshőgyész, Kemenesszentpéter, Kup, Külsővat, Lovászipatona, Magyargencs, Magyarpolány, Malomsok, Marcalgergelyi, Marcaltó, Mezőlak, Mihályháza, Nagyacsád, Nagydém, Nagygyimót, Nagytevel, Nemesgörzsöny, Nemesszalók, Némethánya, Nóráp, Noszlop, Nyárad, Oroszi, Pápa, Pápadereske, Pápakovácsi, Pápasalamon, Pápateszér, Somlójenő, Somlószlós, Somlónásárhely, Takácsi, Ugod, Vanyola, Várkesző, Vaszar, Vinár.

A szolgáltatás nyújtás elsődleges helyszíne a Tourinform Iroda, melyet legtöbb esetben személyesen keresnek fel ügyfeleink. Elsősorban helyieknek, valamint az idelátogató belföldi és külföldi turistáknak szolgáltatunk turisztikai információt, ingyenes prospektusokat, programfüzeteket kínálunk, segítjük tájékozódásukat és segítséget nyújtunk a különböző megkeresések esetén.

Ritkább a telefonon és e-mailben történő megkeresése az irodának. Az érdeklődők többsége információt kér Pápáról, szállást keres, a rendezvények iránt érdeklődik.

Az ügyfélforgalom lebonyolításán túli feladatok:

- A megyei rendezvénynaptár és további megyei új kiadványokhoz információs anyag gyűjtése, összeállítása és továbbítása.
- Új kiadványok készítése.
 - Pápa mappa (2010)
 - Szálláshelyek és vendéglátóegységek katalógusa (2010 és 2012 évben)
 - Kiadvány a templomokról (2010)
 - Városi rendezvénynaptár (2010, 2011 és 2012 évben)
 - Pápa város turisztikai térképe (2012)
- Idegenforgalmi és turisztikai rendezvényeken a város képviselte
Pápa város 2009-ben mutatkozott be először a budapesti Utazás Nemzetközi Idegenforgalmi Kiállításon önálló standdal. Ebben az évben megjelentünk a Veszprémi Megyei Utazás kiállításon is. 2010-ben szoros együttműködést alakítottunk ki a Közép-Dunántúl Régió Marketing Igazgatóságával, így a régióval közösen – önálló standon – azóta kedvezőbb feltételekkel tudunk részt venni a budapesti Utazás Kiállításon. 2012-ben Pápa városa az előzőeknél háromszor nagyobb kiállítói területen mutatta be kínálatát a Közép-dunántúli régió standján. A szakmai kiállítások előkészületeit és lebonyolítását irodánk végezte. (Új installációk készítése, új arculat bemutatása, résztvevők szervezése, helyszíni programok tervezése és lebonyolítása, apró ajándéktárgyak biztosítása, stb).
További turisztikai vásárok, rendezvények ahol az iroda képviselte a város idegenforgalmi kínálatát és részt vett az előkészületekben, lebonyolításban:
 - pápai nagyrendezvények (Agrárexpo, NEJ, Esterházy kastély megnyitó ünnepség, Bornapok, Szent Márton-napi Új Bor Ünnepe)
 - egyéb rendezvények (Budapest Nyugdíjas Expo, Győr Utazás Kiállítás, Szolnok Utazás Kiállítás. Továbbá Pápa testvérvárosaiban, valamint a KDRMI által képviselt rendezvényeken is bemutattuk városunk turisztikai értékeit személyes részvétellel, kiadványokkal)

A szakkiállításokon, turisztikai rendezvényeken elláttuk a városmarketing feladatokat. A városi rendezvények időtartama alatt, a programok helyszínén információs pontot létesítettünk.

-Kapcsolattartás a Veszprém megyei Tourinform Irodákkal és más megyék irodáival, idegenforgalmi szolgáltatóival.

-Szakmai rendezvényeken, tanácskozásokon való részvétel (megyei és országos). A Magyar Turizmus Zrt. minden évben megrendezi a szakmai konferenciát is,- melyen minden alkalommal részt veszünk - ahol tájékoztatást kaptunk az évben történetekről, és a következő évi előirányzatokról. A szakmai találkozókra ugyancsak részt veszünk.

A Magyar Turizmus Zrt. évente rendez szakmai Tourinform találkozót, amely az ágazat egészét érintő kérdésekkel, tapasztalatokkal foglalkozik. Ezen rendezvényeken a személyes kapcsolatok tovább építhetők.

-Irodánk a térségben élő kézműveseket segíti azzal, hogy a Tourinform irodában lehetőséget kínál termékeik értékesítésére.

-Saját termékek tervezése, gyártása (Pápa címeres kulcstartó, hűtőmágnes, könyvjelző, nyakpánt, karpánt, kékfestő kötény és terítő, matrica)

-Utasbiztosítás, rendezvényekre jegyek árusítása, autóbusz jegyek és bérletek értékesítése

A turizmussal kapcsolatos teendők végrehajtása során szorosan együttműködünk Pápa Város Önkormányzatával, a Pápai Platán Városmarketing és Turisztikai Nonprofit Kft-vel, a Jókai Mór Művelődési és Szabadidő Központtal, a városban működő civil szervezetekkel, a vendéglátó és szállásadó vállalkozásokkal valamint a Várkertfürdő Pápai Gyógy- és Termálfürdővel, Termál Kempinggel.

Az iroda PR tevékenységének elsődleges helyszíne Pápa és környéke. A városban és közvetlen közelében lévő idegenforgalmi vállalkozásokkal, és kézművesekkel személyes a kapcsolatunk. A városkörnyéki jelentősebb turisztikai kínálatot nyújtó települések képviselőivel részben személyesen, részben telefonon, illetve rendezvényeken találkozunk.

A Magyar Turizmus Zrt. minden évben értékeli a Tourinform irodák munkáját. Az értékelés több szempont alapján történik.

Az ellenőrzés tapasztalatainak értékelése: évente négy alkalommal

Az értékelés szempontjai:

- telefonos megkeresés negyedévente 6 alkalommal
- határidős feladatok elkészítése
- névhasználati kézikönyvben vállalt kötelezettségek betartásának felügyelete
- adatgyűjtés, adatfrissítés a nemzeti turisztikai adatbázisba (NETA)
- személyes ellenőrzés: évente egy alkalommal

2009. évben: az iroda 95 %-os eredményt ért el éves szinten.

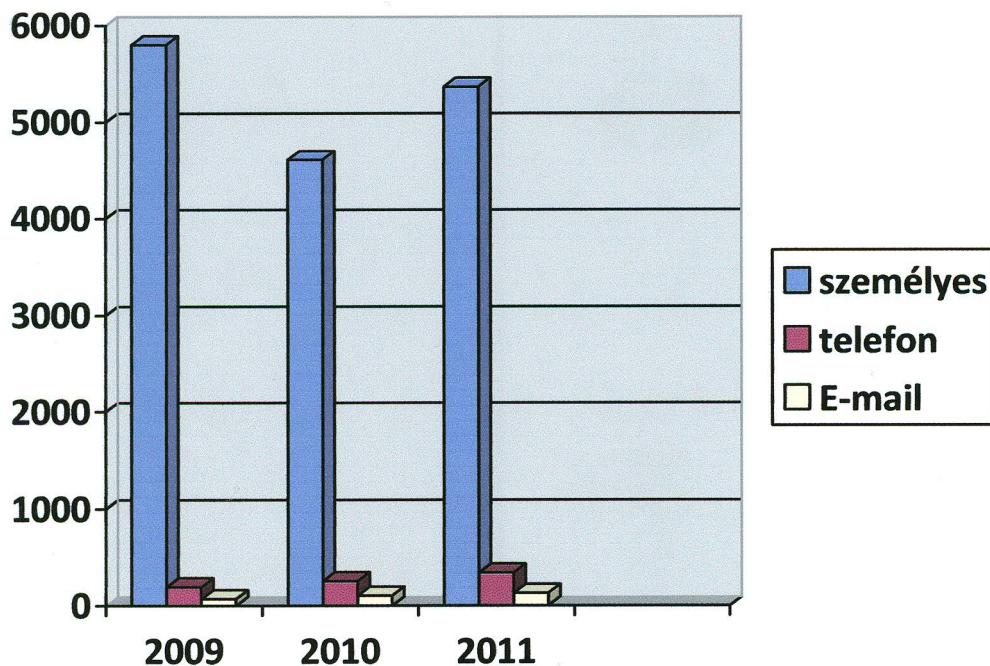
2010. évben: Az ellenőrzés során a Tourinform – hálózat 144 irodája közül 60 iroda jó teljesítményt nyújtott, melyben a pápai Tourinform iroda is szerepelt.

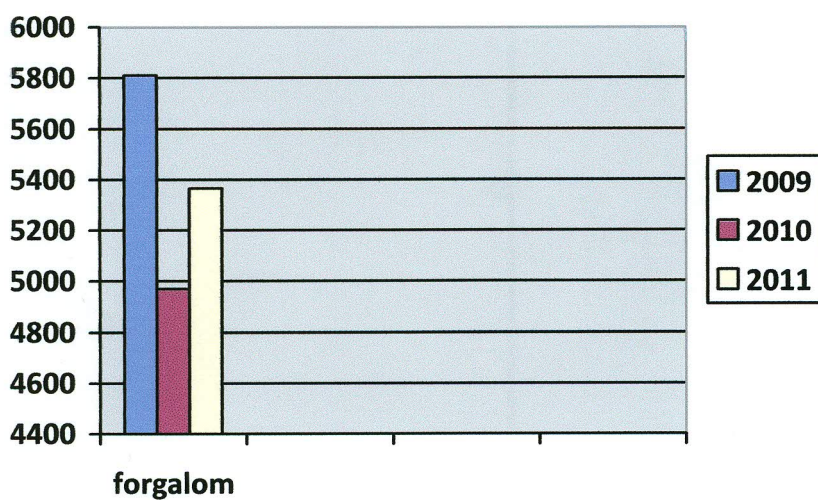
2011. évben: az iroda 98 %-os teljesítményt nyújtott éves szinten.

2012. évben: I. negyedév: 100 %

II. negyedév: 100 %

Az iroda látogatottsága 2009 – 2010 – 2011 évben:





2009. év vendégforgalma

Hónap	Személyes	Telefonos	E-mail	Összesen
Január	365	13	0	378
Február	328	7	29	364
Március	408	8	0	416
Április	369	40	8	417
Május	479	21	6	506
Június	602	17	2	621
Július	656	15	3	674
Augusztus	727	27	10	764
Szeptember	540	16	2	558
Október	419	14	2	435
November	352	8	3	363
December	363	7	5	375
Összesen:	5.608	193	70	5.871

2010. év vendégforgalma

Hónap	Személyes	Telefonos	E-mail	Összesen
Január	371	33	8	412
Február	385	9	3	397
Március	489	10	7	506
Április	467	32	16	515
Május	414	16	6	436
Június	454	25	16	495
Július	449	12	8	469
Augusztus	501	31	10	542
Szeptember	531	28	9	568
Október	372	11	6	389
November	337	35	11	383
December	296	13	3	312
Összesen:	4612	255	103	4970

2011. év vendégforgalma

Hónap	Személyes	Telefonos	E-mail	Összesen
Január	370	36	9	415
Február	374	34	16	424
Március	528	37	14	579
Április	403	8	9	420
Május	523	33	9	565
Június	411	34	9	454
Július	403	34	30	467
Augusztus	485	35	7	527
Szeptember	422	27	10	459
Október	366	24	7	397
November	333	24	5	362
December	274	15	7	296
Összesen:	4892	341	132	5265

A Tourinform Iroda működtetésének költségvetése havi bontásban:

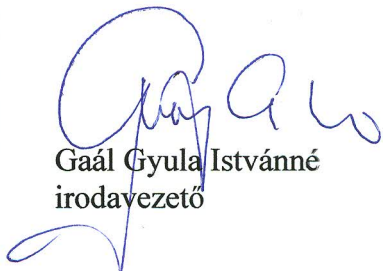
Fenntartási költség:

Munkabér + járulékai + összes bérjellegű ráfordítás:	440.755,- Ft
Bérleti díj	118.758,- Ft
Szemét díj	1.810,- Ft
Villamos energia	21.670,- Ft
Fűtés gáz	17.100,- Ft
Telefon	15.200,- Ft
Internet	5.810,- Ft
Riasztó	4.445,- Ft
Egyéb kiadás (irodaszer posta költség stb.)	5.000,- Ft
Útiköltség (szakmai programok, kapcsolattartás)	25.000,- Ft
KIADÁSOK MINDÖSSZESEN:	655.548,- Ft

A Tourinform Iroda működtetéséhez biztosított önkormányzati forrás:

500.000,- Ft

Pápa, 2012. szeptember 19.


Gaál Gyula Istvánné
irodavezető

H-8500 Pápa, M. Márton István u. 10.

tourinform
PÁPA